

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 7" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R1 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	7.452,00	7.776,00	6.610,00	5.832,00	4.536,00
■ R1 Mattina [Ⓢ]	6.804,00	7.128,00	6.091,00	5.184,00	4.666,00
■ R1 Mattina Sabato	9.072,00	10.368,00	8.813,00	7.776,00	6.804,00
■ R1 Mattina Domenica	12.960,00	14.256,00	12.312,00	10.368,00	8.424,00
■ R1 Prova del cuoco [Ⓢ]	16.200,00	17.496,00	14.904,00	12.960,00	10.368,00
■ R1 Linea Verde	20.736,00	24.624,00	20.736,00	18.144,00	14.904,00
■ R1 Tg Meridiana	22.680,00	25.272,00	21.384,00	18.792,00	15.552,00
■ R1 Meridiana weekend	29.808,00	36.288,00	31.104,00	26.568,00	22.032,00
■ R1 Linea blu	18.792,00	21.384,00	18.144,00	—	—
■ R1 Linea bianca	—	—	—	15.552,00	12.960,00
■ R1 Domenica in 1 ^a parte	—	25.920,00	22.032,00	19.440,00	15.552,00
■ R1 Domenica in 2 ^a parte	—	14.256,00	12.312,00	10.368,00	8.748,00
■ R1 Domenica in 3 ^a parte	—	20.088,00	16.848,00	14.904,00	12.312,00
■ R1 Primo Pomeriggio Dom.	11.664,00	12.312,00	—	—	—
■ R1 Pomeriggio Dom.	7.776,00	11.016,00	—	—	—
■ R1 Primo Pomeriggio A [Ⓢ]	14.256,00	16.848,00	14.256,00	12.312,00	10.368,00
■ R1 Primo Pomeriggio B	10.044,00	12.960,00	11.016,00	9.720,00	7.776,00
■ R1 Pomeriggio [Ⓢ]	10.044,00	12.312,00	10.368,00	9.072,00	8.748,00
■ R1 Presera Domenica	14.256,00	15.552,00	—	—	—
■ R1 Presera	13.608,00	18.144,00	15.552,00	13.608,00	11.016,00
■ R1 Sabato	8.748,00	12.960,00	11.016,00	9.720,00	8.748,00
■ R1 Primasera	24.624,00	28.512,00	23.976,00	21.384,00	18.144,00
■ R1 Tg Sera	46.008,00	52.488,00	44.712,00	38.880,00	32.400,00
■ R1 Tg Sera Top	55.080,00	63.504,00	53.784,00	46.656,00	37.584,00
■ R1 Tg Sera Speciale	58.320,00	68.040,00	57.672,00	49.896,00	40.176,00
■ R1 Access	49.896,00	58.320,00	49.896,00	43.416,00	34.992,00
■ R1 Prime time A	48.600,00	53.784,00	48.600,00	46.008,00	34.992,00
■ R1 Prime time B	44.064,00	48.600,0	44.064,00	41.472,00	31.752,00
■ R1 Film	—	—	—	—	30.456,00
■ R1 Film family	—	—	—	—	51.840,00
■ R1 Show fine anno	—	—	—	—	44.064,00
■ R1 Ballando finale A	—	—	58.320,00	—	—
■ R1 Ballando finale B	—	—	53.136,00	—	—
■ R1 Sera	24.624,00	28.512,00	23.976,00	21.384,00	16.848,00
■ R1 Tg seconda sera	24.624,00	28.512,00	23.976,00	21.384,00	16.848,00
■ R1 Porta a Porta	9.072,00	10.368,00	9.072,00	7.776,00	6.480,00
■ R1 Seconda sera A	14.904,00	16.848,00	14.256,00	12.312,00	8.424,00
■ R1 Seconda sera B	10.368,00	11.664,00	9.720,00	8.424,00	5.832,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raiubblicita.it/it/raiubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 7" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R2 Mattina Ragazzi	2.722,00	2.916,00	2.462,00	2.138,00	1.620,00
■ R2 Cronache animali	4.601,00	4.860,00	4.147,00	3.564,00	2.592,00
■ R2 Mattina weekend	—	12.960,00	11.016,00	9.720,00	7.776,00
■ R2 Tg Meridiana ^①	15.552,00	16.848,00	14.256,00	12.312,00	9.720,00
■ R2 Meridiana ^①	12.312,00	13.608,00	11.664,00	10.368,00	8.424,00
■ R2 Tg Motori	25.920,00	27.864,00	23.976,00	20.736,00	16.848,00
■ R2 Dribbling	22.032,00	25.920,00	22.032,00	19.440,00	15.552,00
■ R2 Sport Pomeriggio we ^①	9.526,00	10.044,00	8.424,00	7.128,00	6.804,00
■ R2 Quelli che	11.664,00	12.960,00	11.016,00	9.720,00	7.128,00
■ R2 90° minuto ^①	16.200,00	17.496,00	14.904,00	12.960,00	10.368,00
■ R2 1° Pomeriggio ^①	8.424,00	9.072,00	7.776,00	6.739,00	6.480,00
■ R2 1° Pomeriggio weekend	7.452,00	7.776,00	6.480,00	5.767,00	4.536,00
■ R2 Pomeriggio ^①	5.573,00	5.832,00	5.184,00	4.536,00	4.018,00
■ R2 Primasera ^①	7.776,00	9.720,00	8.424,00	7.128,00	6.156,00
■ R2 Primasera Top	16.200,00	19.440,00	16.848,00	14.256,00	12.312,00
■ R2 Tg Sera	16.848,00	20.088,00	16.848,00	14.904,00	12.312,00
■ R2 Access	27.216,00	29.160,00	24.624,00	21.384,00	17.496,00
■ R2 Telefilm Prime Time A	35.640,00	37.584,00	33.696,00	32.400,00	24.624,00
■ R2 Telefilm Prime Time B ^①	28.512,00	29.808,00	26.568,00	25.272,00	19.440,00
■ R2 Film family	—	—	—	—	18.144,00
■ R2 Prime Time ^①	28.512,00	29.808,00	26.568,00	25.272,00	19.440,00
■ R2 Attualità PT	14.256,00	16.200,00	14.904,00	13.608,00	—
■ R2 Domenica Sportiva	18.144,00	22.680,00	19.440,00	16.848,00	13.608,00
■ R2 Sabato sprint	10.368,00	11.016,00	9.072,00	8.165,00	6.480,00
■ R2 Sera	13.608,00	14.256,00	12.118,00	10.368,00	9.396,00
■ R2 Seconda sera ^①	7.711,00	8.100,00	6.869,00	5.832,00	5.184,00

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipublicita.it/it/raipublicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 7" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R3 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	5.508,00	6.156,00	5.249,00	4.536,00	3.305,00
■ R3 Mattina [Ⓢ]	2.462,00	3.240,00	2.786,00	2.398,00	2.074,00
■ R3 Meridiana weekend	11.664,00	12.960,00	11.016,00	9.720,00	7.776,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	12.312,00	14.904,00	12.960,00	11.016,00	9.072,00
■ R3 Tg Meridiana [Ⓢ]	18.144,00	21.384,00	18.144,00	15.552,00	12.960,00
■ R3 Kilimangiaro	—	7.776,00	6.610,00	5.832,00	5.184,00
■ R3 Geo [Ⓢ]	3.888,00	6.480,00	5.508,00	4.536,00	4.536,00
■ R3 Tg Sera [Ⓢ]	11.664,00	14.256,00	12.312,00	11.016,00	9.072,00
■ R3 Tg Sera Reg [Ⓢ]	27.216,00	31.752,00	27.216,00	23.976,00	18.792,00
■ R3 Primasera	19.440,00	24.624,00	20.736,00	18.144,00	14.904,00
■ R3 Un Posto Al Sole	29.160,00	32.400,00	27.864,00	24.624,00	17.496,00
■ Meteo Fazio sabato A	19.440,00	20.088,00	16.848,00	14.904,00	11.664,00
■ Meteo Fazio sabato B	25.920,00	27.216,00	23.328,00	20.088,00	16.200,00
■ Meteo Fazio sabato C	27.864,00	29.160,00	24.624,00	21.384,00	17.496,00
■ Meteo Fazio domenica A	—	31.752,00	27.216,00	23.976,00	18.792,00
■ Meteo Fazio domenica B	—	44.712,00	38.232,00	33.048,00	26.568,00
■ Meteo Fazio domenica C	—	57.024,00	48.600,00	42.120,00	34.992,00
■ R3 Access	16.848,00	17.496,00	14.904,00	12.960,00	11.664,00
■ R3 Access Ballarò	46.656,00	55.080,00	46.656,00	40.824,00	—
■ R3 Access Chi l'ha visto	24.624,00	25.920,00	22.032,00	19.440,00	18.144,00
■ R3 Access domenica	—	45.360,00	38.880,00	33.696,00	31.752,00
■ R3 Access sabato	24.624,00	25.920,00	22.032,00	19.440,00	18.144,00
■ R3 Prime Time	13.608,00	15.552,00	14.256,00	13.608,00	11.016,00
■ R3 Report	—	42.768,00	38.232,00	36.288,00	—
■ R3 Presa diretta	25.920,00	27.216,00	—	—	—
■ R3 Film Family	—	—	—	—	21.384,00
■ R3 Ballarò	42.120,00	46.656,00	42.120,00	40.176,00	—
■ R3 Circo	—	—	—	—	16.200,00
■ R3 Chi l'ha visto	33.696,00	37.584,00	33.696,00	32.400,00	24.624,00
■ R3 Doc	13.608,00	15.552,00	14.256,00	—	—
■ R3 Ulisse	—	25.920,00	23.328,00	—	—
■ R3 Seconda sera [Ⓢ]	7.258,00	8.748,00	7.128,00	6.480,00	4.860,00
■ R3 Seconda sera top	18.792,00	19.440,00	16.848,00	14.904,00	11.664,00
■ R3 TG Seconda sera	12.312,00	16.200,00	13.608,00	11.664,00	7.776,00
■ R3 Notte	8.748,00	10.044,00	8.424,00	7.128,00	5.184,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblica.it/it/rai/pubblica/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 7" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai 4

■ R4 Mattina [®]	486,00	551,00	467,00	408,00	324,00
■ R4 Pomeriggio [®]	2.074,00	2.268,00	1.944,00	1.685,00	1.361,00
■ R4 News giorno	1.426,00	1.620,00	1.361,00	1.199,00	972,00
■ R4 Presera	2.398,00	2.592,00	2.203,00	1.944,00	1.555,00
■ R4 Primasera	3.305,00	3.694,00	3.110,00	2.722,00	2.203,00
■ R4 Prime Time	5.573,00	6.156,00	5.249,00	4.601,00	3.694,00
■ R4 Tv Series	5.832,00	6.480,00	5.508,00	4.860,00	3.888,00
■ R4 Second Prime Time	2.916,00	3.240,00	2.722,00	2.398,00	1.944,00
■ R4 Early night	1.296,00	1.426,00	1.231,00	1.102,00	842,00

Rai 5

■ R5 Mattina [®]	45,00	65,00	58,00	52,00	45,00
■ R5 Pomeriggio [®]	389,00	421,00	356,00	311,00	259,00
■ R5 News giorno	130,00	149,00	130,00	117,00	91,00
■ R5 Presera [®]	292,00	305,00	259,00	227,00	181,00
■ R5 Primasera [®]	389,00	421,00	356,00	311,00	259,00
■ R5 Prime Time [®]	778,00	810,00	713,00	629,00	486,00
■ R5 Letterman	583,00	648,00	551,00	486,00	389,00
■ R5 Second Prime Time	551,00	616,00	518,00	454,00	356,00
■ R5 Early night	259,00	279,00	240,00	214,00	168,00

Rai Movie

■ RM Mattina [®]	486,00	551,00	467,00	408,00	324,00
■ RM Pomeriggio	1.361,00	1.490,00	1.231,00	1.102,00	907,00
■ RM News giorno	1.166,00	1.296,00	1.102,00	972,00	778,00
■ RM Presera	1.361,00	1.490,00	1.264,00	1.134,00	907,00
■ RM Primasera	1.555,00	1.685,00	1.426,00	1.231,00	1.004,00
■ RM Prime Time [®]	4.860,00	5.378,00	4.601,00	4.018,00	3.240,00
■ RM Second Prime Time	3.046,00	3.434,00	2.916,00	2.592,00	2.074,00
■ RM Early night [®]	972,00	1.102,00	972,00	842,00	648,00

Rai Pubblicità

[®]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 7" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai Premium

■ RP Mattina [Ⓢ]	583,00	648,00	551,00	486,00	389,00
■ RP Pomeriggio	1.750,00	1.944,00	1.620,00	1.426,00	1.166,00
■ RP News giorno	1.814,00	2.009,00	1.685,00	1.490,00	1.199,00
■ RP Presera	2.138,00	2.333,00	2.009,00	1.750,00	1.426,00
■ RP Primasera	3.434,00	3.823,00	3.240,00	2.851,00	2.268,00
■ RP Prime Time	3.564,00	3.888,00	3.305,00	2.916,00	2.333,00
■ RP Second Prime Time	2.138,00	2.398,00	2.074,00	1.814,00	1.426,00
■ RP Early night [Ⓢ]	583,00	648,00	551,00	486,00	389,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	1.490,00	1.685,00	1.426,00	1.231,00	972,00
■ RN Mattina [Ⓢ]	583,00	648,00	518,00	454,00	389,00
■ RN Pomeriggio [Ⓢ]	583,00	648,00	518,00	454,00	389,00
■ RN Presera [Ⓢ]	842,00	972,00	842,00	713,00	583,00
■ RN Primasera [Ⓢ]	842,00	972,00	842,00	713,00	583,00
■ RN Prime Time [Ⓢ]	907,00	1.037,00	907,00	778,00	648,00
■ RN Second Prime Time	583,00	648,00	551,00	486,00	389,00

Rai Storia

■ RST Mattina [Ⓢ]	65,00	65,00	58,00	52,00	45,00
■ RST Pomeriggio [Ⓢ]	143,00	162,00	136,00	123,00	97,00
■ RST Presera	175,00	194,00	162,00	143,00	123,00
■ RST Primasera	194,00	227,00	194,00	168,00	136,00
■ RST Prime Time [Ⓢ]	454,00	518,00	421,00	369,00	318,00
■ RST Second Prime Time [Ⓢ]	376,00	421,00	356,00	311,00	259,00
■ RST Early night [Ⓢ]	143,00	162,00	130,00	110,00	97,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport [Ⓢ]	207,00	227,00	194,00	168,00	130,00
■ RS1 Mattina [Ⓢ]	117,00	130,00	117,00	104,00	97,00
■ RS1 Dribbling	292,00	324,00	292,00	259,00	194,00
■ RS1 Pomeriggio [Ⓢ]	356,00	389,00	356,00	311,00	227,00
■ RS1 Sera [Ⓢ]	907,00	972,00	842,00	745,00	583,00
■ RS1 Zona 11	1.166,00	1.296,00	972,00	842,00	778,00
■ RS1 Processo	2.333,00	2.592,00	2.268,00	1.944,00	1.555,00

Rai Pubblicità

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblica.it/it/rai/pubblica/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 7" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina ^①	97,00	110,00	97,00	84,00	65,00
■ RS2 Pomeriggio ^①	356,00	389,00	324,00	285,00	227,00
■ RS2 Sera ^①	389,00	421,00	324,00	285,00	259,00
■ RS2 Racing	454,00	486,00	421,00	369,00	292,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	713,00	713,00	713,00	713,00	428,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	518,00	518,00	518,00	518,00	311,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	130,00	130,00	130,00	130,00	78,00
abbinare al calcio					
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.426,00	1.426,00	1.426,00	1.426,00	855,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.037,00	1.037,00	1.037,00	1.037,00	622,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	518,00	518,00	518,00	518,00	311,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	259,00	259,00	259,00	259,00	156,00

Rai Gulp

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 all'8/11	dal 9/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ RG Buongiorno Gulp	648,00	778,00	1.037,00	713,00	454,00
■ RG Mattina Gulp	110,00	130,00	168,00	110,00	110,00
■ RG Pomeriggio Teen	616,00	713,00	972,00	648,00	551,00
■ RG Snack time	486,00	551,00	745,00	492,00	551,00
■ RG Prime Time Gulp	1.361,00	1.555,00	2.009,00	1.296,00	680,00
■ RG Buonanotte Gulp	110,00	130,00	162,00	104,00	97,00

Rai YoYo

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 all'8/11	dal 9/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ RY Buongiorno Yoyo	1.231,00	1.426,00	1.944,00	1.296,00	842,00
■ RY Mattina Yoyo	272,00	324,00	421,00	272,00	324,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.166,00	1.361,00	1.814,00	1.231,00	1.102,00
■ RY Prime Time Yoyo	1.555,00	1.814,00	2.333,00	1.555,00	1.069,00
■ RY Super Yoyo	2.722,00	3.240,00	3.888,00	2.592,00	1.555,00
■ RY Buonanotte Yoyo	292,00	356,00	454,00	292,00	220,00

Rai Pubblicità

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web - La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/rai/rai/rai/rai/normeecondizionidivendita.html>



Listino Channel Box 7" HP Blu

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo	7/9-13/9	12/10 -18/10	16/11 - 22/11	28/12 -3/1
■ R2 Tg Meridiana	1	1	1	1	1
■ R2 Sport pomeriggio weekend	1	1	1	1	1
■ R2 90" minuto	1	—	—	—	—
■ R2 Prime time	1	1	1	1	1
■ R3 Geo	1	1	1	1	1
totale passaggi	5	4	4	4	4

Tariffa a settimana (€uro)

dal 7/9 al 13/9	dal 14/9 al 27/9	dal 28/9 all'11/10 dal 19/10 al 15/11 e dal 23 al 29/11	dal 12/10 al 18/10	dal 16/11 al 22/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14/12 al 20/12	dal 21/12 al 27/12	dal 28/12 al 3/1
51.730,00	66.310,00	72.608,00	56.862,00	56.862,00	62.694,00	55.987,00	45.781,00	36.450,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo				
■ RM Prime Time	1				
■ RN Pomeriggio	5				
■ RN Prime Time	1				
■ RST Mattina	7				
■ RS1 Buongiorno Sport	5				
■ RS1 Mattina	7				
■ RS1 Pomeriggio	7				
■ RS1 Sera	2				
■ RS2 Mattina	7				
■ RS2 Pomeriggio	5				
■ RS2 Sera	2				
totale passaggi	49				

tariffa (€uro)

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ Tariffa a settimana	16.807,00	18.424,00	15.582,00	13.671,00	11.123,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 7" HP Rosa

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg prima mattina		1
■ R1 Mattina		2
■ R1 Prova del cuoco		1
■ R1 Pomeriggio		2
	totale passaggi	6

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	51.615,00	57.736,00	48.989,00	42.575,00	37.557,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R5 Mattina		7
■ R5 Presera		7
■ R5 Primasera		7
■ RM Mattina		7
■ RP Mattina		7
■ RN Pomeriggio		7
■ RST Pomeriggio		7
	totale passaggi	49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	15.876,00	17.787,00	14.945,00	13.034,00	10.486,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 7" HP Giallo

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo				
■ R1 Mattina					1
■ R3 Tg Meridiana					1
■ R3 Geo					1
■ R3 Tg sera					1
■ R3 Tg sera reg					1
■ R3 Seconda sera					1
					totale passaggi 6

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	67.477,00	80.773,00	68.759,00	60.069,00	49.397,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo				
■ R5 Presera					5
■ R5 Prime Time					1
■ RM Prime Time					1
■ RM Early night					1
■ RN Mattina					7
■ RN Pomeriggio					7
■ RN Primasera					7
■ RN Presera					5
■ RN Prime Time					2
■ RST Mattina					4
■ RST Prime Time					2
■ RST Second Prime Time					4
■ RST Early night					3
					totale passaggi 49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	28.273,00	31.458,00	26.656,00	23.177,00	19.061,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino Channel Box 7" HP Verde

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	settimana dal 7 al 20/9
■ R1 Primo Pomeriggio A	1	1
■ R2 Primo Pomeriggio	2	2
■ R2 Pomeriggio	3	3
■ R2 Primasera	1	1
■ R3 Tg Prima mattina	1	1
■ R3 Mattina	1	—
	totale passaggi	9

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)					
	dal 7 al 20/9	dal 21 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	54.997,00	57.213,00	64.444,00	55.638,00	48.112,00	42.223,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi
	settimana tipo
■ R4 Mattina	7
■ R4 Pomeriggio	7
■ R5 Mattina	7
■ R5 Pomeriggio	7
■ RM Mattina	7
■ RP Mattina	7
■ RST Pomeriggio	7
	totale passaggi
	49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	26.362,00	29.547,00	25.088,00	21.903,00	17.787,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 7" HP Arancione

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	settimana dal 7 al 20/9
■ R1 Mattina	1	1
■ R2 Meridiana	1	1
■ R2 Pomeriggio	1	1
■ R2 Primasera	1	1
■ R2 Telefilm PT B	1	1
■ R2 Seconda sera	1	1
■ R3 Tg Prima mattina	1	1
■ R3 Mattina	1	—
totale passaggi		8

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)					
	dal 7 al 20/9	dal 21 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	66.777,00	68.993,00	75.232,00	65.553,00	58.728,00	47.939,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R5 Mattina	7	
■ R5 Prime Time	2	
■ RM Mattina	7	
■ RM Prime Time	2	
■ RP Early night*	7	
■ RST Mattina	7	
■ RST Pomeriggio	5	
■ RST Prime Time	2	
■ RST Early night	2	
■ RS1 Mattina	7	
■ RS2 Sera	1	
totale passaggi		49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	20.335,00	22.540,00	19.355,00	16.807,00	13.671,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

*Nella settimana 28/12-3/1 il passaggio del 31/12 viene sostituito da R4 Mattina
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 10" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R1 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	8.280,00	8.640,00	7.344,00	6.480,00	5.040,00
■ R1 Mattina [Ⓢ]	7.560,00	7.920,00	6.768,00	5.760,00	5.184,00
■ R1 Mattina Sabato	10.080,00	11.520,00	9.792,00	8.640,00	7.560,00
■ R1 Mattina Domenica	14.400,00	15.840,00	13.680,00	11.520,00	9.360,00
■ R1 Prova del cuoco [Ⓢ]	18.000,00	19.440,00	16.560,00	14.400,00	11.520,00
■ R1 Linea Verde	23.040,00	27.360,00	23.040,00	20.160,00	16.560,00
■ R1 Tg Meridiana	25.200,00	28.080,00	23.760,00	20.880,00	17.280,00
■ R1 Meridiana weekend	33.120,00	40.320,00	34.560,00	29.520,00	24.480,00
■ R1 Linea blu	20.880,00	23.760,00	20.160,00	—	—
■ R1 Linea bianca	—	—	—	17.280,00	14.400,00
■ R1 Domenica in 1 ^a parte	—	28.800,00	24.480,00	21.600,00	17.280,00
■ R1 Domenica in 2 ^a parte	—	15.840,00	13.680,00	11.520,00	9.720,00
■ R1 Domenica in 3 ^a parte	—	22.320,00	18.720,00	16.560,00	13.680,00
■ R1 Primo Pomeriggio Dom.	12.960,00	13.680,00	—	—	—
■ R1 Pomeriggio Dom.	8.640,00	12.240,00	—	—	—
■ R1 Primo Pomeriggio A [Ⓢ]	15.840,00	18.720,00	15.840,00	13.680,00	11.520,00
■ R1 Primo Pomeriggio B	11.160,00	14.400,00	12.240,00	10.800,00	8.640,00
■ R1 Pomeriggio [Ⓢ]	11.160,00	13.680,00	11.520,00	10.080,00	9.720,00
■ R1 Presera Domenica	15.840,00	17.280,00	—	—	—
■ R1 Presera	15.120,00	20.160,00	17.280,00	15.120,00	12.240,00
■ R1 Sabato	9.720,00	14.400,00	12.240,00	10.800,00	9.720,00
■ R1 Primasera	27.360,00	31.680,00	26.640,00	23.760,00	20.160,00
■ R1 Tg Sera	51.120,00	58.320,00	49.680,00	43.200,00	36.000,00
■ R1 Tg Sera Top	61.200,00	70.560,00	59.760,00	51.840,00	41.760,00
■ R1 Tg Sera Speciale	64.800,00	75.600,00	64.080,00	55.440,00	44.640,00
■ R1 Access	55.440,00	64.800,00	55.440,00	48.240,00	38.880,00
■ R1 Prime time A	54.000,00	59.760,00	54.000,00	51.120,00	38.880,00
■ R1 Prime time B	48.960,00	54.000,00	48.960,00	46.080,00	35.280,00
■ R1 Film	—	—	—	—	33.840,00
■ R1 Film family	—	—	—	—	57.600,00
■ R1 Show fine anno	—	—	—	—	48.960,00
■ R1 Ballando finale A	—	—	64.800,00	—	—
■ R1 Ballando finale B	—	—	59.040,00	—	—
■ R1 Sera	27.360,00	31.680,00	26.640,00	23.760,00	18.720,00
■ R1 Tg seconda sera	27.360,00	31.680,00	26.640,00	23.760,00	18.720,00
■ R1 Porta a Porta	10.080,00	11.520,00	10.080,00	8.640,00	7.200,00
■ R1 Seconda sera A	16.560,00	18.720,00	15.840,00	13.680,00	9.360,00
■ R1 Seconda sera B	11.520,00	12.960,00	10.800,00	9.360,00	6.480,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/rai/pubblc/v/normeecondizionidivendita.html>



Listino - Channel Box 10"

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 10" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R2 Mattina Ragazzi	3.024,00	3.240,00	2.736,00	2.376,00	1.800,00
■ R2 Cronache animali	5.112,00	5.400,00	4.608,00	3.960,00	2.880,00
■ R2 Mattina weekend	—	14.400,00	12.240,00	10.800,00	8.640,00
■ R2 Tg Meridiana ^①	17.280,00	18.720,00	15.840,00	13.680,00	10.800,00
■ R2 Meridiana ^①	13.680,00	15.120,00	12.960,00	11.520,00	9.360,00
■ R2 Tg Motori	28.800,00	30.960,00	26.640,00	23.040,00	18.720,00
■ R2 Dribbling	24.480,00	28.800,00	24.480,00	21.600,00	17.280,00
■ R2 Sport Pomeriggio we ^①	10.584,00	11.160,00	9.360,00	7.920,00	7.560,00
■ R2 Quelli che	12.960,00	14.400,00	12.240,00	10.800,00	7.920,00
■ R2 90° minuto ^①	18.000,00	19.440,00	16.560,00	14.400,00	11.520,00
■ R2 1° Pomeriggio ^①	9.360,00	10.080,00	8.640,00	7.488,00	7.200,00
■ R2 1° Pomeriggio weekend	8.280,00	8.640,00	7.200,00	6.408,00	5.040,00
■ R2 Pomeriggio ^①	6.192,00	6.480,00	5.760,00	5.040,00	4.464,00
■ R2 Primasera ^①	8.640,00	10.800,00	9.360,00	7.920,00	6.840,00
■ R2 Primasera Top	18.000,00	21.600,00	18.720,00	15.840,00	13.680,00
■ R2 Tg Sera	18.720,00	22.320,00	18.720,00	16.560,00	13.680,00
■ R2 Access	30.240,00	32.400,00	27.360,00	23.760,00	19.440,00
■ R2 Telefilm Prime Time A	39.600,00	41.760,00	37.440,00	36.000,00	27.360,00
■ R2 Telefilm Prime Time B ^①	31.680,00	33.120,00	29.520,00	28.080,00	21.600,00
■ R2 Film family	—	—	—	—	20.160,00
■ R2 Prime Time ^①	31.680,00	33.120,00	29.520,00	28.080,00	21.600,00
■ R2 Attualità PT	15.840,00	18.000,00	16.560,00	15.120,00	—
■ R2 Domenica Sportiva	20.160,00	25.200,00	21.600,00	18.720,00	15.120,00
■ R2 Sabato sprint	11.520,00	12.240,00	10.080,00	9.072,00	7.200,00
■ R2 Sera	15.120,00	15.840,00	13.464,00	11.520,00	10.440,00
■ R2 Seconda sera ^①	8.568,00	9.000,00	7.632,00	6.480,00	5.760,00

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/rai/rai/rai/rai/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 10" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R3 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	6.120,00	6.840,00	5.832,00	5.040,00	3.672,00
■ R3 Mattina [Ⓢ]	2.736,00	3.600,00	3.096,00	2.664,00	2.304,00
■ R3 Meridiana weekend	12.960,00	14.400,00	12.240,00	10.800,00	8.640,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	13.680,00	16.560,00	14.400,00	12.240,00	10.080,00
■ R3 Tg Meridiana [Ⓢ]	20.160,00	23.760,00	20.160,00	17.280,00	14.400,00
■ R3 Kilimangiaro	—	8.640,00	7.344,00	6.480,00	5.760,00
■ R3 Geo [Ⓢ]	4.320,00	7.200,00	6.120,00	5.040,00	5.040,00
■ R3 Tg Sera [Ⓢ]	12.960,00	15.840,00	13.680,00	12.240,00	10.080,00
■ R3 Tg Sera Reg [Ⓢ]	30.240,00	35.280,00	30.240,00	26.640,00	20.880,00
■ R3 Primasera	21.600,00	27.360,00	23.040,00	20.160,00	16.560,00
■ R3 Un Posto Al Sole	32.400,00	36.000,00	30.960,00	27.360,00	19.440,00
■ Meteo Fazio sabato A	21.600,00	22.320,00	18.720,00	16.560,00	12.960,00
■ Meteo Fazio sabato B	28.800,00	30.240,00	25.920,00	22.320,00	18.000,00
■ Meteo Fazio sabato C	30.960,00	32.400,00	27.360,00	23.760,00	19.440,00
■ Meteo Fazio domenica A	—	35.280,00	30.240,00	26.640,00	20.880,00
■ Meteo Fazio domenica B	—	49.680,00	42.480,00	36.720,00	29.520,00
■ Meteo Fazio domenica C	—	63.360,00	54.000,00	46.800,00	38.880,00
■ R3 Access	18.720,00	19.440,00	16.560,00	14.400,00	12.960,00
■ R3 Access Ballarò	51.840,00	61.200,00	51.840,00	45.360,00	—
■ R3 Access Chi l'ha visto	27.360,00	28.800,00	24.480,00	21.600,00	20.160,00
■ R3 Access domenica	—	50.400,00	43.200,00	37.440,00	35.280,00
■ R3 Access sabato	27.360,00	28.800,00	24.480,00	21.600,00	20.160,00
■ R3 Prime Time	15.120,00	17.280,00	15.840,00	15.120,00	12.240,00
■ R3 Report	—	47.520,00	42.480,00	40.320,00	—
■ R3 Presa diretta	28.800,00	30.240,00	—	—	—
■ R3 Film Family	—	—	—	—	23.760,00
■ R3 Ballarò	46.800,00	51.840,00	46.800,00	44.640,00	—
■ R3 Circo	—	—	—	—	18.000,00
■ R3 Chi l'ha visto	37.440,00	41.760,00	37.440,00	36.000,00	27.360,00
■ R3 Doc	15.120,00	17.280,00	15.840,00	—	—
■ R3 Ulisse	—	28.800,00	25.920,00	—	—
■ R3 Seconda sera [Ⓢ]	8.064,00	9.720,00	7.920,00	7.200,00	5.400,00
■ R3 Seconda sera top	20.880,00	21.600,00	18.720,00	16.560,00	12.960,00
■ R3 TG Seconda sera	13.680,00	18.000,00	15.120,00	12.960,00	8.640,00
■ R3 Notte	9.720,00	11.160,00	9.360,00	7.920,00	5.760,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/rai/rai/rai/rai/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 10" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai 4

■ R4 Mattina [®]	540,00	612,00	518,00	454,00	360,00
■ R4 Pomeriggio [®]	2.304,00	2.520,00	2.160,00	1.872,00	1.512,00
■ R4 News giorno	1.584,00	1.800,00	1.512,00	1.332,00	1.080,00
■ R4 Presera	2.664,00	2.880,00	2.448,00	2.160,00	1.728,00
■ R4 Primasera	3.672,00	4.104,00	3.456,00	3.024,00	2.448,00
■ R4 Prime Time	6.192,00	6.840,00	5.832,00	5.112,00	4.104,00
■ R4 Tv Series	6.480,00	7.200,00	6.120,00	5.400,00	4.320,00
■ R4 Second Prime Time	3.240,00	3.600,00	3.024,00	2.664,00	2.160,00
■ R4 Early night	1.440,00	1.584,00	1.368,00	1.224,00	936,00

Rai 5

■ R5 Mattina [®]	50,00	72,00	65,00	58,00	50,00
■ R5 Pomeriggio [®]	432,00	468,00	396,00	346,00	288,00
■ R5 News giorno	144,00	166,00	144,00	130,00	101,00
■ R5 Presera [®]	324,00	338,00	288,00	252,00	202,00
■ R5 Primasera [®]	432,00	468,00	396,00	346,00	288,00
■ R5 Prime Time [®]	864,00	900,00	792,00	698,00	540,00
■ R5 Letterman	648,00	720,00	612,00	540,00	432,00
■ R5 Second Prime Time	612,00	684,00	576,00	504,00	396,00
■ R5 Early night	288,00	310,00	266,00	238,00	187,00

Rai Movie

■ RM Mattina [®]	540,00	612,00	518,00	454,00	360,00
■ RM Pomeriggio	1.512,00	1.656,00	1.368,00	1.224,00	1.008,00
■ RM News giorno	1.296,00	1.440,00	1.224,00	1.080,00	864,00
■ RM Presera	1.512,00	1.656,00	1.404,00	1.260,00	1.008,00
■ RM Primasera	1.728,00	1.872,00	1.584,00	1.368,00	1.116,00
■ RM Prime Time [®]	5.400,00	5.976,00	5.112,00	4.464,00	3.600,00
■ RM Second Prime Time	3.384,00	3.816,00	3.240,00	2.880,00	2.304,00
■ RM Early night [®]	1.080,00	1.224,00	1.080,00	936,00	720,00

Rai Pubblicità

[®]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 10" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai Premium

■ RP Mattina [Ⓞ]	648,00	720,00	612,00	540,00	432,00
■ RP Pomeriggio	1.944,00	2.160,00	1.800,00	1.584,00	1.296,00
■ RP News giorno	2.016,00	2.232,00	1.872,00	1.656,00	1.332,00
■ RP Presera	2.376,00	2.592,00	2.232,00	1.944,00	1.584,00
■ RP Primasera	3.816,00	4.248,00	3.600,00	3.168,00	2.520,00
■ RP Prime Time	3.960,00	4.320,00	3.672,00	3.240,00	2.592,00
■ RP Second Prime Time	2.376,00	2.664,00	2.304,00	2.016,00	1.584,00
■ RP Early night [Ⓞ]	648,00	720,00	612,00	540,00	432,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	1.656,00	1.872,00	1.584,00	1.368,00	1.080,00
■ RN Mattina [Ⓞ]	648,00	720,00	576,00	504,00	432,00
■ RN Pomeriggio [Ⓞ]	648,00	720,00	576,00	504,00	432,00
■ RN Presera [Ⓞ]	936,00	1.080,00	936,00	792,00	648,00
■ RN Primasera [Ⓞ]	936,00	1.080,00	936,00	792,00	648,00
■ RN Prime Time [Ⓞ]	1.008,00	1.152,00	1.008,00	864,00	720,00
■ RN Second Prime Time	648,00	720,00	612,00	540,00	432,00

Rai Storia

■ RST Mattina [Ⓞ]	72,00	72,00	65,00	58,00	50,00
■ RST Pomeriggio [Ⓞ]	158,00	180,00	151,00	137,00	108,00
■ RST Presera	194,00	216,00	180,00	158,00	137,00
■ RST Primasera	216,00	252,00	216,00	187,00	151,00
■ RST Prime Time [Ⓞ]	504,00	576,00	468,00	410,00	353,00
■ RST Second Prime Time [Ⓞ]	418,00	468,00	396,00	346,00	288,00
■ RST Early night [Ⓞ]	158,00	180,00	144,00	122,00	108,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport [Ⓞ]	230,00	252,00	216,00	187,00	144,00
■ RS1 Mattina [Ⓞ]	130,00	144,00	130,00	115,00	108,00
■ RS1 Dribbling	324,00	360,00	324,00	288,00	216,00
■ RS1 Pomeriggio [Ⓞ]	396,00	432,00	396,00	346,00	252,00
■ RS1 Sera [Ⓞ]	1.008,00	1.080,00	936,00	828,00	648,00
■ RS1 Zona 11	1.296,00	1.440,00	1.080,00	936,00	864,00
■ RS1 Processo	2.592,00	2.880,00	2.520,00	2.160,00	1.728,00

Rai Pubblicità

[Ⓞ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 10" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina [Ⓞ]	108,00	122,00	108,00	94,00	72,00
■ RS2 Pomeriggio [Ⓞ]	396,00	432,00	360,00	317,00	252,00
■ RS2 Sera [Ⓞ]	432,00	468,00	360,00	317,00	288,00
■ RS2 Racing	504,00	540,00	468,00	410,00	324,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	792,00	792,00	792,00	792,00	475,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	576,00	576,00	576,00	576,00	346,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	144,00	144,00	144,00	144,00	86,00
abbinare al calcio					
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.584,00	1.584,00	1.584,00	1.584,00	950,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.152,00	1.152,00	1.152,00	1.152,00	691,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	576,00	576,00	576,00	576,00	346,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	288,00	288,00	288,00	288,00	173,00

Rai Gulp

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 all'8/11	dal 9/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ RG Buongiorno Gulp	720,00	864,00	1.152,00	792,00	504,00
■ RG Mattina Gulp	122,00	144,00	187,00	122,00	122,00
■ RG Pomeriggio Teen	684,00	792,00	1.080,00	720,00	612,00
■ RG Snack time	540,00	612,00	828,00	547,00	612,00
■ RG Prime Time Gulp	1.512,00	1.728,00	2.232,00	1.440,00	756,00
■ RG Buonanotte Gulp	122,00	144,00	180,00	115,00	108,00

Rai YoYo

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 all'8/11	dal 9/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ RY Buongiorno Yoyo	1.368,00	1.584,00	2.160,00	1.440,00	936,00
■ RY Mattina Yoyo	302,00	360,00	468,00	302,00	360,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.296,00	1.512,00	2.016,00	1.368,00	1.224,00
■ RY Prime Time Yoyo	1.728,00	2.016,00	2.592,00	1.728,00	1.188,00
■ RY Super Yoyo	3.024,00	3.600,00	4.320,00	2.880,00	1.728,00
■ RY Buonanotte Yoyo	324,00	396,00	504,00	324,00	245,00

Rai Pubblicità

[Ⓞ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino Channel Box 10" HP Blu

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo	7/9-13/9	12/10 -18/10	16/11 - 22/11	28/12 -3/1
■ R2 Tg Meridiana	1	1	1	1	1
■ R2 Sport pomeriggio weekend	1	1	1	1	1
■ R2 90" minuto	1	—	—	—	—
■ R2 Prime time	1	1	1	1	1
■ R3 Geo	1	1	1	1	1
totale passaggi	5	4	4	4	4

Tariffa a settimana (€uro)

dal 7/9 al 13/9	dal 14/9 al 27/9	dal 28/9 all'11/10 dal 19/10 al 15/11 e dal 23 al 29/11	dal 12/10 al 18/10	dal 16/11 al 22/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14/12 al 20/12	dal 21/12 al 27/12	dal 28/12 al 3/1
57.478,00	73.678,00	80.676,00	63.180,00	63.180,00	69.660,00	62.208,00	50.868,00	40.500,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo				
■ RM Prime Time	1				
■ RN Pomeriggio	5				
■ RN Prime Time	1				
■ RST Mattina	7				
■ RS1 Buongiorno Sport	5				
■ RS1 Mattina	7				
■ RS1 Pomeriggio	7				
■ RS1 Sera	2				
■ RS2 Mattina	7				
■ RS2 Pomeriggio	5				
■ RS2 Sera	2				
totale passaggi	49				

tariffa (€uro)

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ Tariffa a settimana	18.718,00	20.482,00	17.297,00	15.190,00	12.348,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 10" HP Rosa

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg prima mattina		1
■ R1 Mattina		2
■ R1 Prova del cuoco		1
■ R1 Pomeriggio		2
	totale passaggi	6

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	57.348,00	64.152,00	54.432,00	47.304,00	41.732,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R5 Mattina		7
■ R5 Presera		7
■ R5 Primasera		7
■ RM Mattina		7
■ RP Mattina		7
■ RN Pomeriggio		7
■ RST Pomeriggio		7
	totale passaggi	49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	17.640,00	19.747,00	16.562,00	14.455,00	11.662,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 10" HP Giallo

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo				
■ R1 Mattina					1
■ R3 Tg Meridiana					1
■ R3 Geo					1
■ R3 Tg sera					1
■ R3 Tg sera reg					1
■ R3 Seconda sera					1
				totale passaggi	6

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	74.974,00	89.748,00	76.399,00	66.744,00	54.886,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo				
■ R5 Presera					5
■ R5 Prime Time					1
■ RM Prime Time					1
■ RM Early night					1
■ RN Mattina					7
■ RN Pomeriggio					7
■ RN Primasera					7
■ RN Presera					5
■ RN Prime Time					2
■ RST Mattina					4
■ RST Prime Time					2
■ RST Second Prime Time					4
■ RST Early night					3
				totale passaggi	49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	31.409,00	34.937,00	29.645,00	25.774,00	21.168,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 10" HP Verde

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	settimana dal 7 al 20/9
■ R1 Primo Pomeriggio A	1	1
■ R2 Primo Pomeriggio	2	2
■ R2 Pomeriggio	3	3
■ R2 Primasera	1	1
■ R3 Tg Prima mattina	1	1
■ R3 Mattina	1	—
totale passaggi		8

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)					
	dal 7 al 20/9	dal 21 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	61.107,00	63.569,00	71.604,00	61.819,00	53.460,00	46.917,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R4 Mattina	7	
■ R4 Pomeriggio	7	
■ R5 Mattina	7	
■ R5 Pomeriggio	7	
■ RM Mattina	7	
■ RP Mattina	7	
■ RST Pomeriggio	7	
totale passaggi		49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	29.302,00	32.830,00	27.881,00	24.353,00	19.747,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 10" HP Arancione

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	settimana dal 7 al 20/9
R1 Mattina	1	1
R2 Meridiana	1	1
R2 Pomeriggio	1	1
R2 Primasera	1	1
R2 Telefilm PT B	1	1
R2 Seconda sera	1	1
R3 Tg Prima mattina	1	1
R3 Mattina	1	—
totale passaggi	8	7

Tariffa a settimana	tariffa (€uro)					
	dal 7 al 20/9	dal 21 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
Tariffa a settimana	74.196,00	76.658,00	83.592,00	72.835,00	65.254,00	53.267,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	settimana dal 7 al 20/9
R5 Mattina	7	7
R5 Prime Time	2	2
RM Mattina	7	7
RM Prime Time	2	2
RP Early night*	7	7
RST Mattina	7	7
RST Pomeriggio	5	5
RST Prime Time	2	2
RST Early night	2	2
RS1 Mattina	7	7
RS2 Sera	1	1
totale passaggi	49	49

Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
Tariffa a settimana	22.589,00	25.039,00	21.511,00	18.718,00	15.190,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

*Nella settimana 28/12-3/1 il passaggio del 31/12 viene sostituito da R4 Mattina
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 15" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R1 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	9.660,00	10.080,00	8.568,00	7.560,00	5.880,00
■ R1 Mattina [Ⓢ]	8.820,00	9.240,00	7.896,00	6.720,00	6.048,00
■ R1 Mattina Sabato	11.760,00	13.440,00	11.424,00	10.080,00	8.820,00
■ R1 Mattina Domenica	16.800,00	18.480,00	15.960,00	13.440,00	10.920,00
■ R1 Prova del cuoco [Ⓢ]	21.000,00	22.680,00	19.320,00	16.800,00	13.440,00
■ R1 Linea Verde	26.880,00	31.920,00	26.880,00	23.520,00	19.320,00
■ R1 Tg Meridiana	29.400,00	32.760,00	27.720,00	24.360,00	20.160,00
■ R1 Meridiana weekend	38.640,00	47.040,00	40.320,00	34.440,00	28.560,00
■ R1 Linea blu	24.360,00	27.720,00	23.520,00	—	—
■ R1 Linea bianca	—	—	—	20.160,00	16.800,00
■ R1 Domenica in 1 ^a parte	—	33.600,00	28.560,00	25.200,00	20.160,00
■ R1 Domenica in 2 ^a parte	—	18.480,00	15.960,00	13.440,00	11.340,00
■ R1 Domenica in 3 ^a parte	—	26.040,00	21.840,00	19.320,00	15.960,00
■ R1 Primo Pomeriggio Dom.	15.120,00	15.960,00	—	—	—
■ R1 Pomeriggio Dom.	10.080,00	14.280,00	—	—	—
■ R1 Primo Pomeriggio A [Ⓢ]	18.480,00	21.840,00	18.480,00	15.960,00	13.440,00
■ R1 Primo Pomeriggio B	13.020,00	16.800,00	14.280,00	12.600,00	10.080,00
■ R1 Pomeriggio [Ⓢ]	13.020,00	15.960,00	13.440,00	11.760,00	11.340,00
■ R1 Presera Domenica	18.480,00	20.160,00	—	—	—
■ R1 Presera	17.640,00	23.520,00	20.160,00	17.640,00	14.280,00
■ R1 Sabato	11.340,00	16.800,00	14.280,00	12.600,00	11.340,00
■ R1 Primasera	31.920,00	36.960,00	31.080,00	27.720,00	23.520,00
■ R1 Tg Sera	59.640,00	68.040,00	57.960,00	50.400,00	42.000,00
■ R1 Tg Sera Top	71.400,00	82.320,00	69.720,00	60.480,00	48.720,00
■ R1 Tg Sera Speciale	75.600,00	88.200,00	74.760,00	64.680,00	52.080,00
■ R1 Access	64.680,00	75.600,00	64.680,00	56.280,00	45.360,00
■ R1 Prime time A	63.000,00	69.720,00	63.000,00	59.640,00	45.360,00
■ R1 Prime time B	57.120,00	63.000,00	57.120,00	53.760,00	41.160,00
■ R1 Film	—	—	—	—	39.480,00
■ R1 Film family	—	—	—	—	67.200,00
■ R1 Show fine anno	—	—	—	—	57.120,00
■ R1 Ballando finale A	—	—	75.600,00	—	—
■ R1 Ballando finale B	—	—	68.880,00	—	—
■ R1 Sera	31.920,00	36.960,00	31.080,00	27.720,00	21.840,00
■ R1 Tg seconda sera	31.920,00	36.960,00	31.080,00	27.720,00	21.840,00
■ R1 Porta a Porta	11.760,00	13.440,00	11.760,00	10.080,00	8.400,00
■ R1 Seconda sera A	19.320,00	21.840,00	18.480,00	15.960,00	10.920,00
■ R1 Seconda sera B	13.440,00	15.120,00	12.600,00	10.920,00	7.560,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/rai/rai/rai/normeecondizionidivendita.html>



Listino - Channel Box 15"

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 15" (€uro)
dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R2 Mattina Ragazzi	3.528,00	3.780,00	3.192,00	2.772,00	2.100,00
■ R2 Cronache animali	5.964,00	6.300,00	5.376,00	4.620,00	3.360,00
■ R2 Mattina weekend	—	16.800,00	14.280,00	12.600,00	10.080,00
■ R2 Tg Meridiana ^①	20.160,00	21.840,00	18.480,00	15.960,00	12.600,00
■ R2 Meridiana ^①	15.960,00	17.640,00	15.120,00	13.440,00	10.920,00
■ R2 Tg Motori	33.600,00	36.120,00	31.080,00	26.880,00	21.840,00
■ R2 Dribbling	28.560,00	33.600,00	28.560,00	25.200,00	20.160,00
■ R2 Sport Pomeriggio we ^①	12.348,00	13.020,00	10.920,00	9.240,00	8.820,00
■ R2 Quelli che	15.120,00	16.800,00	14.280,00	12.600,00	9.240,00
■ R2 90° minuto ^①	21.000,00	22.680,00	19.320,00	16.800,00	13.440,00
■ R2 1° Pomeriggio ^①	10.920,00	11.760,00	10.080,00	8.736,00	8.400,00
■ R2 1° Pomeriggio weekend	9.660,00	10.080,00	8.400,00	7.476,00	5.880,00
■ R2 Pomeriggio ^①	7.224,00	7.560,00	6.720,00	5.880,00	5.208,00
■ R2 Primasera ^①	10.080,00	12.600,00	10.920,00	9.240,00	7.980,00
■ R2 Primasera Top	21.000,00	25.200,00	21.840,00	18.480,00	15.960,00
■ R2 Tg Sera	21.840,00	26.040,00	21.840,00	19.320,00	15.960,00
■ R2 Access	35.280,00	37.800,00	31.920,00	27.720,00	22.680,00
■ R2 Telefilm Prime Time A	46.200,00	48.720,00	43.680,00	42.000,00	31.920,00
■ R2 Telefilm Prime Time B ^①	36.960,00	38.640,00	34.440,00	32.760,00	25.200,00
■ R2 Film family	—	—	—	—	23.520,00
■ R2 Prime Time ^①	36.960,00	38.640,00	34.440,00	32.760,00	25.200,00
■ R2 Attualità PT	18.480,00	21.000,00	19.320,00	17.640,00	—
■ R2 Domenica Sportiva	23.520,00	29.400,00	25.200,00	21.840,00	17.640,00
■ R2 Sabato sprint	13.440,00	14.280,00	11.760,00	10.584,00	8.400,00
■ R2 Sera	17.640,00	18.480,00	15.708,00	13.440,00	12.180,00
■ R2 Seconda sera ^①	9.996,00	10.500,00	8.904,00	7.560,00	6.720,00

^①Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 15" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1



■ R3 Tg Prima Mattina [Ⓢ]	7.140,00	7.980,00	6.804,00	5.880,00	4.284,00
■ R3 Mattina [Ⓢ]	3.192,00	4.200,00	3.612,00	3.108,00	2.688,00
■ R3 Meridiana weekend	15.120,00	16.800,00	14.280,00	12.600,00	10.080,00
■ R3 Tg Meridiana Reg	15.960,00	19.320,00	16.800,00	14.280,00	11.760,00
■ R3 Tg Meridiana [Ⓢ]	23.520,00	27.720,00	23.520,00	20.160,00	16.800,00
■ R3 Kilimangiaro	—	10.080,00	8.568,00	7.560,00	6.720,00
■ R3 Geo [Ⓢ]	5.040,00	8.400,00	7.140,00	5.880,00	5.880,00
■ R3 Tg Sera [Ⓢ]	15.120,00	18.480,00	15.960,00	14.280,00	11.760,00
■ R3 Tg Sera Reg [Ⓢ]	35.280,00	41.160,00	35.280,00	31.080,00	24.360,00
■ R3 Primasera	25.200,00	31.920,00	26.880,00	23.520,00	19.320,00
■ R3 Un Posto Al Sole	37.800,00	42.000,00	36.120,00	31.920,00	22.680,00
■ Meteo Fazio sabato A	25.200,00	26.040,00	21.840,00	19.320,00	15.120,00
■ Meteo Fazio sabato B	33.600,00	35.280,00	30.240,00	26.040,00	21.000,00
■ Meteo Fazio sabato C	36.120,00	37.800,00	31.920,00	27.720,00	22.680,00
■ Meteo Fazio domenica A	—	41.160,00	35.280,00	31.080,00	24.360,00
■ Meteo Fazio domenica B	—	57.960,00	49.560,00	42.840,00	34.440,00
■ Meteo Fazio domenica C	—	73.920,00	63.000,00	54.600,00	45.360,00
■ R3 Access	21.840,00	22.680,00	19.320,00	16.800,00	15.120,00
■ R3 Access Ballarò	60.480,00	71.400,00	60.480,00	52.920,00	—
■ R3 Access Chi l'ha visto	31.920,00	33.600,00	28.560,00	25.200,00	23.520,00
■ R3 Access domenica	—	58.800,00	50.400,00	43.680,00	41.160,00
■ R3 Access sabato	31.920,00	33.600,00	28.560,00	25.200,00	23.520,00
■ R3 Prime Time	17.640,00	20.160,00	18.480,00	17.640,00	14.280,00
■ R3 Report	—	55.440,00	49.560,00	47.040,00	—
■ R3 Presa diretta	33.600,00	35.280,00	—	—	—
■ R3 Film Family	—	—	—	—	27.720,00
■ R3 Ballarò	54.600,00	60.480,00	54.600,00	52.080,00	—
■ R3 Circo	—	—	—	—	21.000,00
■ R3 Chi l'ha visto	43.680,00	48.720,00	43.680,00	42.000,00	31.920,00
■ R3 Doc	17.640,00	20.160,00	18.480,00	—	—
■ R3 Ulisse	—	33.600,00	30.240,00	—	—
■ R3 Seconda sera [Ⓢ]	9.408,00	11.340,00	9.240,00	8.400,00	6.300,00
■ R3 Seconda sera top	24.360,00	25.200,00	21.840,00	19.320,00	15.120,00
■ R3 TG Seconda sera	15.960,00	21.000,00	17.640,00	15.120,00	10.080,00
■ R3 Notte	11.340,00	13.020,00	10.920,00	9.240,00	6.720,00

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblica.it/it/rai/rai/rai/rai/normecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 15" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai 4

■ R4 Mattina [Ⓢ]	630,00	714,00	605,00	529,00	420,00
■ R4 Pomeriggio [Ⓢ]	2.688,00	2.940,00	2.520,00	2.184,00	1.764,00
■ R4 News giorno	1.848,00	2.100,00	1.764,00	1.554,00	1.260,00
■ R4 Presera	3.108,00	3.360,00	2.856,00	2.520,00	2.016,00
■ R4 Primasera	4.284,00	4.788,00	4.032,00	3.528,00	2.856,00
■ R4 Prime Time	7.224,00	7.980,00	6.804,00	5.964,00	4.788,00
■ R4 Tv Series	7.560,00	8.400,00	7.140,00	6.300,00	5.040,00
■ R4 Second Prime Time	3.780,00	4.200,00	3.528,00	3.108,00	2.520,00
■ R4 Early night	1.680,00	1.848,00	1.596,00	1.428,00	1.092,00

Rai 5

■ R5 Mattina [Ⓢ]	59,00	84,00	76,00	67,00	59,00
■ R5 Pomeriggio [Ⓢ]	504,00	546,00	462,00	403,00	336,00
■ R5 News giorno	168,00	193,00	168,00	151,00	118,00
■ R5 Presera [Ⓢ]	378,00	395,00	336,00	294,00	235,00
■ R5 Primasera [Ⓢ]	504,00	546,00	462,00	403,00	336,00
■ R5 Prime Time [Ⓢ]	1.008,00	1.050,00	924,00	815,00	630,00
■ R5 Letterman	756,00	840,00	714,00	630,00	504,00
■ R5 Second Prime Time	714,00	798,00	672,00	588,00	462,00
■ R5 Early night	336,00	361,00	311,00	277,00	218,00

Rai Movie

■ RM Mattina [Ⓢ]	630,00	714,00	605,00	529,00	420,00
■ RM Pomeriggio	1.764,00	1.932,00	1.596,00	1.428,00	1.176,00
■ RM News giorno	1.512,00	1.680,00	1.428,00	1.260,00	1.008,00
■ RM Presera	1.764,00	1.932,00	1.638,00	1.470,00	1.176,00
■ RM Primasera	2.016,00	2.184,00	1.848,00	1.596,00	1.302,00
■ RM Prime Time [Ⓢ]	6.300,00	6.972,00	5.964,00	5.208,00	4.200,00
■ RM Second Prime Time	3.948,00	4.452,00	3.780,00	3.360,00	2.688,00
■ RM Early night [Ⓢ]	1.260,00	1.428,00	1.260,00	1.092,00	840,00

Rai Pubblicità

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raiubblicita.it/it/raiubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 15" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai Premium

■ RP Mattina [Ⓢ]	756,00	840,00	714,00	630,00	504,00
■ RP Pomeriggio	2.268,00	2.520,00	2.100,00	1.848,00	1.512,00
■ RP News giorno	2.352,00	2.604,00	2.184,00	1.932,00	1.554,00
■ RP Presera	2.772,00	3.024,00	2.604,00	2.268,00	1.848,00
■ RP Primasera	4.452,00	4.956,00	4.200,00	3.696,00	2.940,00
■ RP Prime Time	4.620,00	5.040,00	4.284,00	3.780,00	3.024,00
■ RP Second Prime Time	2.772,00	3.108,00	2.688,00	2.352,00	1.848,00
■ RP Early night [Ⓢ]	756,00	840,00	714,00	630,00	504,00

Rai News24

■ RN Buongiorno News	1.932,00	2.184,00	1.848,00	1.596,00	1.260,00
■ RN Mattina [Ⓢ]	756,00	840,00	672,00	588,00	504,00
■ RN Pomeriggio [Ⓢ]	756,00	840,00	672,00	588,00	504,00
■ RN Presera [Ⓢ]	1.092,00	1.260,00	1.092,00	924,00	756,00
■ RN Primasera [Ⓢ]	1.092,00	1.260,00	1.092,00	924,00	756,00
■ RN Prime Time [Ⓢ]	1.176,00	1.344,00	1.176,00	1.008,00	840,00
■ RN Second Prime Time	756,00	840,00	714,00	630,00	504,00

Rai Storia

■ RST Mattina [Ⓢ]	84,00	84,00	76,00	67,00	59,00
■ RST Pomeriggio [Ⓢ]	185,00	210,00	176,00	160,00	126,00
■ RST Presera	227,00	252,00	210,00	185,00	160,00
■ RST Primasera	252,00	294,00	252,00	218,00	176,00
■ RST Prime Time [Ⓢ]	588,00	672,00	546,00	479,00	412,00
■ RST Second Prime Time [Ⓢ]	487,00	546,00	462,00	403,00	336,00
■ RST Early night [Ⓢ]	185,00	210,00	168,00	143,00	126,00

Rai Sport 1

■ RS1 Buongiorno Sport [Ⓢ]	269,00	294,00	252,00	218,00	168,00
■ RS1 Mattina [Ⓢ]	151,00	168,00	151,00	134,00	126,00
■ RS1 Dribbling	378,00	420,00	378,00	336,00	252,00
■ RS1 Pomeriggio [Ⓢ]	462,00	504,00	462,00	403,00	294,00
■ RS1 Sera [Ⓢ]	1.176,00	1.260,00	1.092,00	966,00	756,00
■ RS1 Zona 11	1.512,00	1.680,00	1.260,00	1.092,00	1.008,00
■ RS1 Processo	3.024,00	3.360,00	2.940,00	2.520,00	2.016,00

Rai Pubblicità

[Ⓢ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato.

Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analogia durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblica.it/it/rai/pubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>

rubrica pubblicitaria dal 7 al 27/9 dal 28/9 al 29/11 dal 30/11 al 13/12 prezzo unitario tariffe 15" (€uro) dal 14 al 20/12 dal 21/12 al 3/1

Rai Sport 2

■ RS2 Mattina [Ⓞ]	126,00	143,00	126,00	109,00	84,00
■ RS2 Pomeriggio [Ⓞ]	462,00	504,00	420,00	370,00	294,00
■ RS2 Sera [Ⓞ]	504,00	546,00	420,00	370,00	336,00
■ RS2 Racing	588,00	630,00	546,00	479,00	378,00

Rai Italia

■ RI1 Rai Italia 1 (Americhe)	924,00	924,00	924,00	924,00	554,00
■ RI2 Rai Italia 2 (Asia/Oceania)	672,00	672,00	672,00	672,00	403,00
■ RI3 Rai Italia 3 (Africa)	168,00	168,00	168,00	168,00	101,00
abbinare al calcio					
■ RI1 Rai Italia 1 Calcio (Americhe)	1.848,00	1.848,00	1.848,00	1.848,00	1.109,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (Asia/Oceania)	1.344,00	1.344,00	1.344,00	1.344,00	806,00
■ RI2 Rai Italia 2 Calcio (solo Oceania)	672,00	672,00	672,00	672,00	403,00
■ RI3 Rai Italia 3 Calcio (Africa)	336,00	336,00	336,00	336,00	202,00

Rai Gulp

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 all'8/11	dal 9/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ RG Buongiorno Gulp	840,00	1.008,00	1.344,00	924,00	588,00
■ RG Mattina Gulp	143,00	168,00	218,00	143,00	143,00
■ RG Pomeriggio Teen	798,00	924,00	1.260,00	840,00	714,00
■ RG Snack time	630,00	714,00	966,00	638,00	714,00
■ RG Prime Time Gulp	1.764,00	2.016,00	2.604,00	1.680,00	882,00
■ RG Buonanotte Gulp	143,00	168,00	210,00	134,00	126,00

Rai YoYo

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 all'8/11	dal 9/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ RY Buongiorno Yoyo	1.596,00	1.848,00	2.520,00	1.680,00	1.092,00
■ RY Mattina Yoyo	353,00	420,00	546,00	353,00	420,00
■ RY Pomeriggio Yoyo	1.512,00	1.764,00	2.352,00	1.596,00	1.428,00
■ RY Prime Time Yoyo	2.016,00	2.352,00	3.024,00	2.016,00	1.386,00
■ RY Super Yoyo	3.528,00	4.200,00	5.040,00	3.360,00	2.016,00
■ RY Buonanotte Yoyo	378,00	462,00	588,00	378,00	286,00

Rai Pubblicità

[Ⓞ]Alcuni passaggi/punti ora sono presenti nei moduli HP

La valorizzazione degli spazi Channel Box e Advideo prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.

Per gli spazi di durata superiore ai 44" (dai 45" in poi), impaginati nella fascia 20-23 sulle reti generaliste, è prevista una promozione del -30% sul valore sopra indicato. Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.

Per la programmazione delle rubriche pubblicitarie sopra indicate, fare riferimento al Palinsesto Pubblicitario di periodo.

Qualsiasi scelta specifica di giorno/punto ora comporta un sovrapprezzo del 20%.

Web -La programmazione del canale sarà fruibile in diretta anche sul Web, all'indirizzo www.rai.it, e sull'applicazione Rai.tv per Mobile.

Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/rai/pubblcitta/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino Channel Box 15" HP Blu

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo	7/9-13/9	12/10 -18/10	16/11 - 22/11	28/12 -3/1
■ R2 Tg Meridiana	1	1	1	1	1
■ R2 Sport pomeriggio weekend	1	1	1	1	1
■ R2 90" minuto	1	—	—	—	—
■ R2 Prime time	1	1	1	1	1
■ R3 Geo	1	1	1	1	1
totale passaggi	5	4	4	4	4

Tariffa a settimana (€uro)

dal 7/9 al 13/9	dal 14/9 al 27/9	dal 28/9 all'11/10 dal 19/10 al 15/11 e dal 23 al 29/11	dal 12/10 al 18/10	dal 16/11 al 22/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14/12 al 20/12	dal 21/12 al 27/12	dal 28/12 al 3/1
67.057,00	85.957,00	94.122,00	73.710,00	73.710,00	81.270,00	72.576,00	59.346,00	47.250,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo				
■ RM Prime Time	1				
■ RN Pomeriggio	5				
■ RN Prime Time	1				
■ RST Mattina	7				
■ RS1 Buongiorno Sport	5				
■ RS1 Mattina	7				
■ RS1 Pomeriggio	7				
■ RS1 Sera	2				
■ RS2 Mattina	7				
■ RS2 Pomeriggio	5				
■ RS2 Sera	2				
totale passaggi	49				

tariffa (€uro)

	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
■ Tariffa a settimana	21.805,00	23.863,00	20.188,00	17.689,00	14.406,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 15" HP Rosa

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R1 Tg prima mattina		1
■ R1 Mattina		2
■ R1 Prova del cuoco		1
■ R1 Pomeriggio		2
	totale passaggi	6

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	66.906,00	74.844,00	63.503,00	55.188,00	48.686,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R5 Mattina		7
■ R5 Presera		7
■ R5 Primasera		7
■ RM Mattina		7
■ RP Mattina		7
■ RN Pomeriggio		7
■ RST Pomeriggio		7
	totale passaggi	49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	20.580,00	23.030,00	19.355,00	16.856,00	13.573,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 15" HP Giallo

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo				
■ R1 Mattina					1
■ R3 Tg Meridiana					1
■ R3 Geo					1
■ R3 Tg sera					1
■ R3 Tg sera reg					1
■ R3 Seconda sera					1
				totale passaggi	6

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	87.469,00	104.706,00	89.132,00	77.868,00	64.033,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi				
	settimana tipo				
■ R5 Presera					5
■ R5 Prime Time					1
■ RM Prime Time					1
■ RM Early night					1
■ RN Mattina					7
■ RN Pomeriggio					7
■ RN Primasera					7
■ RN Presera					5
■ RN Prime Time					2
■ RST Mattina					4
■ RST Prime Time					2
■ RST Second Prime Time					4
■ RST Early night					3
				totale passaggi	49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	36.652,00	40.768,00	34.594,00	30.037,00	24.696,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 15" HP Verde

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	settimana dal 7 al 20/9
■ R1 Primo Pomeriggio A	1	1
■ R2 Primo Pomeriggio	2	2
■ R2 Pomeriggio	3	3
■ R2 Primasera	1	1
■ R3 Tg Prima mattina	1	1
■ R3 Mattina	1	—
totale passaggi		8

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)					
	dal 7 al 20/9	dal 21 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	71.292,00	74.165,00	83.538,00	72.123,00	62.369,00	54.734,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
■ R4 Mattina	7	
■ R4 Pomeriggio	7	
■ R5 Mattina	7	
■ R5 Pomeriggio	7	
■ RM Mattina	7	
■ RP Mattina	7	
■ RST Pomeriggio	7	
totale passaggi		49

■ Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	34.153,00	38.269,00	32.536,00	28.420,00	23.030,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.



Listino Channel Box 15" HP Arancione

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	settimana dal 7 al 20/9
R1 Mattina	1	1
R2 Meridiana	1	1
R2 Pomeriggio	1	1
R2 Primasera	1	1
R2 Telefilm PT B	1	1
R2 Seconda sera	1	1
R3 Tg Prima mattina	1	1
R3 Mattina	1	—
totale passaggi		8

Tariffa a settimana	tariffa (€uro)					
	dal 7 al 20/9	dal 21 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	86.562,00	89.435,00	97.524,00	84.975,00	76.129,00	62.143,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

rubrica pubblicitaria	numero passaggi	
	settimana tipo	
R5 Mattina	7	
R5 Prime Time	2	
RM Mattina	7	
RM Prime Time	2	
RP Early night*	7	
RST Mattina	7	
RST Pomeriggio	5	
RST Prime Time	2	
RST Early night	2	
RS1 Mattina	7	
RS2 Sera	1	
totale passaggi		49

Tariffa a settimana	tariffa (€uro)				
	dal 7 al 27/9	dal 28/9 al 29/11	dal 30/11 al 13/12	dal 14 al 20/12	dal 21/12 al 3/1
	26.362,00	29.204,00	25.088,00	21.805,00	17.689,00

Massimo il 10% della quota valore pianificata nella settimana.

*Nella settimana 28/12-3/1 il passaggio del 31/12 viene sostituito da R4 Mattina
 La valorizzazione degli spazi Farfalle prevede la maggiorazione del +20% sulla tariffa 30" del break riparametrata al secondaggio richiesto.
 Le tariffe indicate sono valide per tutti i formati di analoga durata adiacenti al break.
 Per le Norme e Condizioni di vendita fare riferimento al sito: <http://www.raipubblicita.it/it/raipubblicita/tv/normeecondizionidivendita.html>



Listino

Channel Box Auguri 7" - 10" - 15"

dal 7 settembre 2014 al 3 gennaio 2015

rete	channel box 7"	totale passaggi	costo modulo (€uro)
<ul style="list-style-type: none"> ■ Rai1 ■ Rai2 ■ Rai3 ■ Rai4 ■ Rai5 ■ Rai Movie ■ Rai Premium ■ Rai Storia ■ Rai News24 ■ Rai Sport1 ■ Rai Sport2 		32	141.922,00

rete	channel box 10"	totale passaggi	costo modulo (€uro)
<ul style="list-style-type: none"> ■ Rai1 ■ Rai2 ■ Rai3 ■ Rai4 ■ Rai5 ■ Rai Movie ■ Rai Premium ■ Rai Storia ■ Rai News24 ■ Rai Sport1 ■ Rai Sport2 		32	157.680,00

rete	channel box 15"	totale passaggi	costo modulo (€uro)
<ul style="list-style-type: none"> ■ Rai1 ■ Rai2 ■ Rai3 ■ Rai4 ■ Rai5 ■ Rai Movie ■ Rai Premium ■ Rai Storia ■ Rai News24 ■ Rai Sport1 ■ Rai Sport2 		32	183.960,00